



*matriz  
curricular*

# ***PUBLICIDADE E PROPAGANDA***

*2024.2*

**GRADUAÇÃO**

  
**UNIFACHA**

# sobre o curso

O curso de Publicidade e Propaganda da **UNIFACHA** é referência há mais de 40 anos e está preparado para atender às mudanças do mercado que vive uma nova realidade fora do "mundo das agências". Com a tecnologia e a entrada das redes sociais, surgem novos desafios e muitas oportunidades para quem deseja ingressar na área.

**PUBLICIDADE E PROPAGANDA**



**LEO  
AMATO**

Leo Amato é Estrategista Criativo, Mentor e Professor. Trabalhou em agências importantes do cenário carioca e instituições acadêmicas de prestígio, onde demonstrou suas habilidades na transformação de conceitos e ideias em campanhas e experiências memoráveis. Leonardo atua como consultor para mercados B2B e B2C, pesquisador e mentor de carreiras da indústria criativa.

**CURRÍCULO LATTES**

# coordenação



**PUBLICIDADE E PROPAGANDA**

# *proposta pedagógica*

A **matriz curricular do curso de Publicidade e Propaganda** é resultado de uma investigação intensa e contínua para entender quais as competências que o mercado demanda para o profissional de Publicidade e qual a regulamentação que o MEC e eventuais órgãos de classe estabelece para o curso.

Ao final do curso de Publicidade e Propaganda esperamos **formar um profissional que seja capaz de olhar o mercado de publicidade de forma holística**, identificando os desafios e oportunidades e sendo capaz de refletir, planejar, executar e mensurar os melhores resultados para produtos, serviços e marcas no mercado "on e off". Aliás, esse profissional vai conviver e ser responsável pelo sucesso delas no mercado.





*distribuição  
da carga  
horária*

**PUBLICIDADE E PROPAGANDA**

*carga  
horária  
obrigatória*

**2880h**

*atividades  
complementares*

**160h**

*carga  
horária total  
do curso*

**3040h**

# GRADUAÇÃO

matriz  
curricular

# PUBLICIDADE E PROPAGANDA

2024.2

## CERTIFICAÇÕES POR CICLO

2º ciclo

Analista de Criação Multiplataforma

3º ciclo

Analista de Planejamento e Mercado

4º ciclo

Analista e Produtor Audiovisual

carga  
horária  
obrigatória

2880h

atividades  
complementares

160h

carga  
horária total  
do curso

3040h

CURRÍCULO ABP

  
**UNIFACHA**

1º CICLO

Diversidade e Cultura	40h
Modelagem de Negócios	80h
Pitch Deck	40h
Ateliê de Criação	40h
Laboratório de Redação	40h
Comunicação Textual Contemporânea	80h
Sustentabilidade	80h
História da Publicidade	40h
UX para Produtos Digitais	80h
Creative Insights	40h
Marketing Digital	40h
Construção de Briefing	40h
Direitos Humanos	80h
Liderança e Competências Socioemocionais	80h

2º CICLO

Plano de Mídia	80h
Identidades Visuais	40h
Fotografia Publicitária	40h
Projetos Visuais e Gráficos	80h
Produção Textual	80h
Gestão de Projetos	80h
Projeto de Extensão em Publicidade e Propaganda II	80h
Consumer Insights	80h
Redação Publicitária	40h
Vídeos Publicitários e Institucionais	80h
Filosofia e Pensamento Científico	80h
Comunicação Assertiva e CNV	80h
Projeto de Extensão em Publicidade e Propaganda II	80h

3º CICLO

Plano Estratégico de Marketing	40h
Storytelling	40h
Branding	80h
Marketing Analytics	80h
Teorias da Comunicação I	80h
Projeto de Extensão em Publicidade e Propaganda III	80h
Omnichannel e Varejo	40h
Inbound Marketing	40h
Motion Graphics e Animação 3D	80h
Métricas Financeiras para Comunicação	40h
Teorias da Comunicação II	80h
Projeto de Extensão em Publicidade e Propaganda IV	80h

4º CICLO

Plano de Comunicação Integrada	80h
Cultura POP	40h
Formação Geral	80h
Tópicos Especiais em Inteligência Artificial	40h
TCC	160h

**GRADUAÇÃO**

matriz  
curricular

# **PUBLICIDADE E PROPAGANDA**

2024.2

# 1º ciclo

duração de  
2 semestres

**PUBLICIDADE E PROPAGANDA**

## **projeto**

## **objetivo**

*Diversidade e Cultura*

*Produzir posts para redes sociais que discutam questões relacionadas à diversidade e à cultura.*

*Modelagem de Negócios*

*Construir um modelo de negócios a partir da ferramenta do CANVAS de modelo de negócio.*

*Pitch Deck*

*Criar uma apresentação em um formato de pitch para comunicar/vender um produto.*

*Ateliê de Criação*

*Construir uma revista digital combinando criatividade e ferramentas ágeis para atender um segmento da comunicação.*

*Laboratório de Redação*

*Produzir pílulas de texto, em diferentes formatos, sobre questões contemporâneas.*

*Comunicação Textual  
Contemporânea*

*Analisar e interpretar a estrutura e a intencionalidade das diferentes formas textuais em língua portuguesa.*

*Sustentabilidade*

*Desenvolver um projeto de gestão socioambiental a partir de conhecimentos de sustentabilidade.*

*História da Publicidade*

*Criar um podcast sobre história e evolução da comunicação.*

*UX para Produtos Digitais*

*Criar e propor melhorias utilizando elementos de UX para sites e apps.*

*Creative Insights*

*Desenvolver técnicas de criação para maximizar resultados de campanhas.*

*Marketing Digital*

*Desenvolver um plano de marketing digital.*

*Construção de Briefing*

*Criar um briefing para um produto e/ou marca.*

*Direitos Humanos*

*Desenvolver projetos que gerem ações e instrumentos em favor da promoção, da proteção e da defesa dos direitos humanos.*

*Liderança e  
Competências  
Socioemocionais*

*Desenvolver competências socioemocionais e de liderança em diferentes cenários.*

**GRADUAÇÃO**

matriz  
curricular

# **PUBLICIDADE E PROPAGANDA**

2024.2

# 2º ciclo

duração de  
2 semestres

**CERTIFICAÇÃO**

Analista de Criação Multiplataforma

## **projeto**

*Plano de Mídia*

*Identidades Visuais*

*Fotografia Publicitária*

*Projetos Visuais  
e Gráficos*

*Produção Textual*

*Gestão de Projetos*

*Projeto de Extensão  
em Publicidade  
e Propaganda I*

*Consumer Insights*

*Redação Publicitária*

*Projetos de CRM*

*Vídeos Publicitários  
e Institucionais*

*Filosofia e Pensamento  
Científico*

*Comunicação  
Assertiva e CNV*

*Projeto de Extensão  
em Publicidade  
e Propaganda II*

## **objetivo**

*Criar plano de mídia para produtos e serviços*

*Desenvolver identidades visuais, através de programas gráficos de imagem, para criação de portfólio.*

*Produzir fotografias para ilustrar diversos formatos de campanhas publicitárias.*

*Criar o conceito visual e gráfico de uma marca.*

*Produzir textos de diversos gêneros em língua portuguesa, com utilização de técnicas específicas através de recursos discursivos e retóricos.*

*Aplicar metodologias para desenvolver projetos com objetivo de maximizar resultados e diminuir tempo de execução e custos.*

*Construir um projeto de extensão em Publicidade e Propaganda.*

*Mapear o comportamento do consumidor através da pesquisa de marketing.*

*Elaborar textos publicitários para campanhas online e offline de produtos, serviços e marcas.*

*Desenvolver um projeto de CRM para empresa de serviço.*

*Criar um filme para campanha publicitária ou institucional.*

*Integrar conhecimentos fundamentais de Filosofia à atividade profissional.*

*Desenvolver técnicas para uma comunicação assertiva e não violenta.*

*Construir um projeto de extensão em Publicidade e Propaganda.*

**PUBLICIDADE E PROPAGANDA**

**GRADUAÇÃO**

matriz  
curricular

# **PUBLICIDADE E PROPAGANDA**

2024.2

# 3° ciclo

duração de  
2 semestres

**CERTIFICAÇÃO**

Analista de Planejamento e Mercado

**PUBLICIDADE E PROPAGANDA**

## **projeto**

*Plano Estratégico  
de Marketing*

*Storytelling*

*Branding*

*Marketing Analytics*

*Teorias da  
Comunicação I*

*Projeto de Extensão  
em Publicidade  
e Propaganda III*

*Omnichannel e Varejo*

*Inbound Marketing*

*Motion Graphics e  
Animação 3D*

*Métricas Financeiras  
para Comunicação*

*Teorias da  
Comunicação II*

*Projeto de Extensão  
em Publicidade  
e Propaganda IV*

## **objetivo**

*Desenvolver um plano estratégico de marketing de uma marca, produto ou serviço.*

*Elaborar texto com técnica de storytelling para vender um produto.*

*Desenvolver um plano de gestão para uma marca (branding).*

*Aplicar ferramentas de analytics, big data e otimização de busca com SEO/SEM e avaliar métricas da área de marketing.*

*Reconhecer as diferentes Teorias da Comunicação no processo de construção de conteúdos.*

*Construir um projeto de extensão em Publicidade e Propaganda.*

*Desenvolver plano estratégico para expansão do canal de distribuição (omnichannel) e gestão de varejo on/off.*

*Desenvolver uma estratégia de marketing de conteúdo para uma marca, produto ou serviço.*

*Aplicar técnicas para a criação e animação gráfica de objetos.*

*Desenvolver e avaliar o orçamento para um projeto.*

*Aplicar as diferentes Teorias da Comunicação para produzir conteúdos em diversas plataformas.*

*Construir um projeto de extensão em Publicidade e Propaganda*



**GRADUAÇÃO**

matriz  
curricular

# **PUBLICIDADE E PROPAGANDA**

2024.2

# 4° ciclo

duração de  
2 semestres

**CERTIFICAÇÃO**

Analista e Produtor Audiovisual

**PUBLICIDADE E PROPAGANDA**

**projeto**

**objetivo**

*Plano de Comunicação Integrada*

*Desenvolver um plano de comunicação integrada para criação e lançamento de um novo produto ou serviço incluindo estratégias de propaganda, RP, marketing de guerrilha, mídias alternativas e marketing direto.*

*Cultura POP*

*Criar um programa com formato televisivo/streaming*

*Formação Geral*

*Apresentar análises críticas, físicas ou digitais, sobre temas cotidianos.*

*Tópicos Especiais em Inteligência Artificial*

*Identificar modificações na Publicidade, diante dos desafios impostos pela revolução digital.*

*TCC*

*Elaborar o Trabalho de Conclusão de Curso*



# *contato*

-  [unifacha.edu.br](http://unifacha.edu.br)
-  (21) 2102-3222
-  (21) 96409-9428
-  [matriculas@facha.edu.br](mailto:matriculas@facha.edu.br)